



Tommaso Sgobba

Consulente-Manager

Via G. Giolitti 22 - 20025 LEGNANO (MI) - www.turismedia.it - www.leonardo2015.it

Cell. 338-1472259 - Tel. 0331-1614195 - Skype: Turismedia

Mail: tommasosgobba@gmail.com

Associato **FIJET** (Federation Internationale Journalistes et Ecrivains du Tourisme)

Il know-how deriva dalle molte esperienze professionali fatte a partire dal '68 nel settore Turismo e promozione Eccellenze Italia.

IDEE - MARKETING E PROGETTI REALIZZATI PER IMPORTANTI CLIENTI

- **EXPO 2015** : da Leonardo il Rinascimento mondiale per il III° Millennio - VideoConcept
- **BIO Benessere** : Mediterranean Functional Food
- **BIO SOLUTIONS for LIFE** : Scenario mondiale
- **MAGNIFICA ITALIA** : Videopromo con vista dall'alto delle Regioni
- **MILAN for YOU** : interfaccia multimediale

ASSOCIAZIONE CINA - ITALIA - SHANGHAI (scambi culturali e business CINA - ITALIA)

- Nomina a Segretario Generale Associazione CINA - ITALIA

CINA

- **InShanghai WebTV**: Shanghai e l'Italia a Expo 2010
- Assistenza Marketing al Progetto PUJIANG, progettato dallo Studio GREGOTTI Associati - Milano
- VIP CAR WELLNESS per Autodromo Shanghai
- Idea progetto per COSTA Crociere - CINA
- **GREENSYNERGY for Life** da EXPO 2010 Shanghai a EXPO 2015 Milano
- **BIOENERGY for Life** : Dieta mediterranea e cinese a confronto - Nutrizione funzionale
- Consulenza marketing AMIC - Associazione Medica Italo Cinese
- **Milan Business Center**
- **BTM** - Bussola Turistica Multimediale

ITALIA

- **Italy for You**
- Posteitaliane: "Villaggio ITALIA"
- Sviluppo del Turismo italo-russo (conferenza Università Milano-Bicocca)
- **Italian Food Emotion** <http://www.turismedia.it/1m.htm>
- **EXPO CTS** : Studio e promozione della 1° Edizione B.I.T./Virtual 2001 Salone della Borsa Internazionale Turismo multimediale

FIERAMILANO - EXPOBENESSERE

- **Aqua + Gastronomia italiana**: percorsi energetico-sensoriali
- **Presentazione del 1° Salone Internazionale delle Acque** - degustazione delle acque minerali selezionate, da abbinare a specialità gastronomiche

I.P.K. - INSTITUTE FUER PLANUNGSKYBERNETIK (Monaco di Baviera)

- Cooprogettazione della BIT - Borsa Internazionale del Turismo
- Cooprogettazione "dell'Osservatorio sul Mediterraneo"
- **Promozione W.T.M. World Travel Monitor**

MED TRAVEL PASSPORT

- Progettazione marketing per valorizzare i Sistemi Turistici Locali del Mar Mediterraneo

MINISTERO DEL TURISMO DELLA REPUBBLICA SLOVACCA (C.S.F.R.)

- Progettazione di marketing per lo sviluppo del piano regolatore per comprensori ed oasi turistiche, finalizzato a favorire investimenti stranieri in Slovacchia
- Pre-progetto di marketing per la realizzazione delle zone franche