



*Eccellenza***ITALIA**

Premesse

Attualmente la certificazione di qualità fatta con ISO 9000 certifica la “qualità dell’azienda” non la “qualità del prodotto”, mentre le garanzie sulla qualità del prodotto sono limitate a settori molto specifici: ad esempio l’Italia, come molti Paesi, ha una serie di certificazioni sui prodotti alimentari, realizzate dal Ministero delle Politiche Agricole attraverso i vari disciplinari di produzione.

Al fine di soddisfare l’esigenza di una garanzia sul prodotto o servizio in tutti i settori di business, il progetto Eccellenza Italia ha l’obiettivo di creare la certificazione di “qualità del prodotto o servizio”.

In particolare si intende proporre questo marchio di eccellenza per le categorie merceologiche che sono strategiche per l’industria e l’economia italiana, affinché queste diventino il locomotore di un progetto di diffusione e qualificazione del Made in Italy nel mondo. Su questa base il “Marchio Eccellenza Italia” ha anche l’obiettivo strategico di promuovere e proteggere la qualità e l’immagine dei prodotti italiani, sviluppando una percezione di eccellenza nell’acquirente internazionale di livello medio-alto associata alla produzione italiana in generale.

Il logotipo ICE da 25 anni rappresenta nel mondo il Marchio che promuove il Made in Italy mediante la relativa immagine coordinata in tutte le varie applicazioni. E’ ora necessario rafforzare questa immagine con questo marchio più specifico che tenda a evidenziare il concetto di eccellenza in alcuni settori produttivi, dove all’Italia viene riconosciuto un livello di qualità superiore, il che rappresenta una evoluzione ed un valore aggiunto rispetto al concetto del Made in Italy, inteso come identificazione generica e geografica di provenienza.

A questo scopo è stato creato e registrato il marchio “Eccellenza ITALIA”, che identifica due insiemi ortogonali:

- La produzione di eccellenza in settori selezionati, in cui l’Italia ha una posizione di leadership nel mondo (classificazione verticale per settore merceologico)
- La produzione di eccellenza a livello regionale (classificazione orizzontale per regione di produzione) per i vari settori merceologici selezionati presenti nelle singole Regioni.

Questa iniziativa dà luogo a una naturale collaborazione fra il Ministero delle Attività Produttive, il MIT, Ministero dell’Innovazione Tecnologica, e il Ministero dell’Istruzione, Università e Ricerca Scientifica. Sarebbe opportuno quindi creare un consorzio finalizzato a queste attività coordinato da un apposito ente di tutela previsto dal Ministero delle Attività Produttive.

Questo dovrebbe essere il promotore dell’iniziativa e come committente seguire gli aspetti di coordinamento-promozione-marketing, mentre gli altri potranno fornire un supporto tecnologico, consultivo e operativo per quanto riguarda criteri, procedure e modalità di valutazione di prodotti e servizi. Si potranno avvalere di Università, Istituti ed Enti nazionali noti a livello internazionale (CNR, Enea, ...) che avranno l’incarico di studio per migliorare i disciplinari di produzione nella verifica delle materie prime, la compatibilità dei vari materiali, la tossicità degli stessi, e avranno inoltre la qualità di “certificatori” in settori di loro competenza. In tal senso, il Ministero riuscirà a fornire ai vari distretti industriali, che tutto il mondo ci invidia, un’assistenza tecnico scientifica e di marketing, oggi inesistente, rivalificando notevolmente il Know how di base.



Ipotesi di schema operativo

L'iniziativa proposta prevede due livelli di certificazione mediante:

- L'attribuzione di un Certificato di Eccellenza di cui potranno fregiarsi tutti i prodotti che hanno superato l'iter di controllo e che soddisfano i criteri di controllo periodici
- L'attribuzione di certificati numerati identificabili elettronicamente associati al singolo pezzo prodotto, in modo simile alla certificazione di un esemplare di una produzione artistica numerata

Per la realizzazione del progetto sono previste le seguenti attività di sviluppo da portare a compimento in un arco di tempo di circa tre anni:

1. Definire modalità e procedure di selezione per prodotti-produttori rappresentativi
2. Definire tecnologie e procedure e creare un sistema per la garanzia di autenticità (o non contraffazione) del prodotto italiano
3. Definire tecnologie e procedure per avere in ogni momento la tracciabilità del prodotto in modo semplice ma sicuro
4. Sviluppare un sistema per ottenere in qualunque momento una scheda prodotto con le sue caratteristiche e la sua descrizione
5. Avviare il sistema di certificazione e di rilascio del Marchio di Eccellenza
6. Avviare il sistema di numerazione dei Prodotti di Eccellenza
7. Progettare e realizzare una campagna di marketing per la valorizzazione del prodotto italiano nel mondo basata sui risultati dei punti precedenti

Questi punti sono collegati temporalmente e funzionalmente nel modo indicato dallo schema seguente.

Modulo 1 - Definire modalità e procedure di selezione per prodotti-produttori rappresentativi

Alla base del progetto deve essere definita una procedura di selezione dei prodotti che possano godere della definizione di eccellenza. Per ottenere questo risultato è necessario prevedere i seguenti step:

- Definire i settori merceologici in cui l'Italia ha una leadership reale o percepita a livello internazionale o in cui comunque le politiche nazionali attribuiscono un ruolo strategico. In prima approssimazione questi settori possono corrispondere a quelli già identificati dall'ICE, salvo revisione critica derivante dall'idea di eccellenza.
- Identificare per ogni settore i prodotti chiave e per questi definire dei capitolati di validazione che portino all'attestazione di eccellenza. Ovviamente si deve partire dalle specifiche già esistenti in molti settori (soprattutto alimentari), ma al di sopra di questo livello minimo si devono identificare i parametri che portano alla definizione di eccellenza. Questa operazione va compiuta in collaborazione con le Università, gli Istituti specializzati nella qualità, le Associazioni di categoria. Si deve definire l'organizzazione che è responsabile della definizione e mantenimento degli standard e gli Enti abilitati alle verifiche.
- Definire le organizzazioni delegate ad effettuare i controlli previsti dai capitolati di validazione e le procedure operative con cui i controlli dovranno essere eseguiti. Sarà opportuno anche creare dei comitati comprendenti esperti delle diverse parti interessate per dirimere eventuali dubbi o disaccordi derivanti da posizioni tecniche non condivise dalle parti.
- Identificare per ogni settore/prodotto le aziende leader di mercato o che godono di particolare prestigio, procedendo inizialmente per inviti diretti a partecipare all'iniziativa. Per le aziende più prestigiose o che accettano per prime possono essere studiati degli incentivi (es. procedura di validazione parzialmente/totalmente finanziata) al fine di creare una solida base di partenza per i settori più importanti. Questa operazione va compiuta in collaborazione con le Associazioni di categoria, le associazioni dei Consumatori ed Enti accademici o privati specializzati nel marketing.

Modulo 2 – Sviluppo di un sistema di garanzia di autenticità (o non contraffazione) del prodotto italiano

Questo modulo è strettamente legato al successivo in quanto il tracking dei prodotti è complementare controllo di non contraffazione.

A questo scopo ogni prodotto italiano di un certo valore e valenza qualitativa di eccellenza potrà essere registrato in formato elettronico e dotato di un codice univoco, immediatamente verificabile, a cui saranno associati, sotto la responsabilità del produttore i dati caratteristici ed eventuali foto o filmati. Il valore minimo dei prodotti catalogabili è per ora fissato (come ipotesi di lavoro) a 5.000 euro (prezzo di vendita del produttore).

Il codice avrà le caratteristiche di univocità (a somiglianza del codice MAC dei prodotti elettronici), ma avrà anche una sicurezza di riconoscimento ottenuta mediante tecniche di codifica (es. chiave pubblica – chiave privata). Dovrà essere riportato in modo indelebile sul prodotto e su un documento di certificazione che accompagna il prodotto (su supporto cartaceo o elettronico): “etichette” reali o virtuali, che rendano concettualmente impossibile la contraffazione.

Per prodotti a cui sia associabile una targhetta fisica si potranno utilizzare badge a lettura di prossimità non asportabili, con chiavi codificate secondo le più recenti tecniche di crittografia informatica. Sulla etichetta sarà necessario riportare dei dati di identificazione per il tracking e qualche sistema (es ologramma) che renda difficile anche una contraffazione a livello visivo.

Il progetto proposto deve definire:

- le informazioni da registrare sul badge
- il tipo di supporto fisico e le modalità di codifica e criptaggio dell'informazione
- i supporti fisici associabili a ogni prodotto
- il valore minimo del prodotto identificabile

Modulo 3 - Sviluppo di un sistema per la tracciabilità del prodotto

Per prodotti di un certo valore deve essere associato al badge l'obbligo di certificazione telematica di ogni passaggio commerciale. Questo sarà alla base di una procedura di tracking in Rete completamente automatizzata: l'obiettivo primario è di creare una procedura semplice ma sicura ed efficace. Per ogni passaggio sarà possibile introdurre anche note aggiuntive che il proprietario riterrà utili.

E' necessario prevedere la possibilità di integrare questa procedura nel sistema di fatturazione telematica, già previsto a livello comunitario: quando questo diventerà obbligatorio, gli aspetti di tracciabilità dovranno diventare automatici.

Il progetto deve definire tutte le procedure di acquisizione e controllo della tracciabilità sulla base di quanto già si fa a livello informatico per vari tipi di prodotti. L'esempio dei prodotti alimentari può essere una base di partenza.

Modulo 4 - Sviluppare un sistema per ottenere in qualunque momento una scheda prodotto con caratteristiche, descrizione, percorso commerciale

La descrizione del prodotto e il codice di cui si è parlato nel modulo 2 sarà archiviato in un "Portale dell' Eccellenza Italia" interrogabile da chiunque in rete per verificare la validità del codice e le caratteristiche del prodotto a sue mani. Questi dati saranno disponibili per almeno 10 anni dalla registrazione (possibilmente estensibili a 20 anni).

Questo portale conterrà per ogni prodotto registrato:

- Codice del singolo prodotto
- Scheda tecnica del prodotto di serie o del prodotto singolo
- Manuale d'uso se necessario (es. autovetture)
- Eventuali caratteristiche specifiche del singolo prodotto se fatto in serie
- Almeno 2 fotografie
- Video clip del prodotto (obbligatoria per prodotti di valore superiore a 10.000 euro)
- Dati di vendita con indicazioni dell'acquirente
- Eventuali dichiarazioni di acquirente-compratore nei passaggi successivi

A questi dati potrà inoltre essere associato un "metodo di verifica" di autenticità dato dal costruttore secondo modalità da lui scelte e sotto controllo notarile. Queste modalità non saranno divulgate se non a eventuali incaricati di perizie.

Tutti i dati saranno registrati sia su supporti non riscrivibili (DVD o simili) che verranno archiviati e sigillati periodicamente sotto controllo notarile, sia su memorie di massa in linea, su due sistemi remoti allineati automaticamente.

La codifica e registrazione del prodotto avrà un costo (ipotesi di lavoro) del:

- 1% del valore per l'importo fino a 10.000 euro
- 0,4% per l'importo da 10.000 a 50.000 euro
- 0,1% per gli importi ulteriori

Il 50% di questo costo di registrazione verrà utilizzato per le attività volte a pubblicizzare nel mondo il Marchio Eccellenza Italia.

Il progetto deve sviluppare:

- l'architettura del Portale
- gli standard e le procedure di registrazione e di ricerca dati
- la struttura operativa (che si suggerisce sia uno spin-off del progetto stesso)

Modulo 5 - Realizzazione del primo e del secondo livello di certificazione

Primo livello: rilascio di un certificato di Eccellenza

Questa attività prevede innanzitutto la definizione degli enti che dovranno sovrintendere ai controlli e al rilascio del marchio.

Per ogni prodotto di cui viene chiesta la certificazione, la procedura deve prevedere una serie di verifiche su materiali impiegati, processo produttivo, procedure di collaudo, test e verifiche merceologiche su campioni, assistenza post-vendita. I vari prodotti di eccellenza saranno tutelati da disciplinari produttivi di qualità .

Per ogni servizio di cui viene chiesta la certificazione verranno verificate procedure e qualità di servizio. La certificazione implica verifiche periodiche a campione.

Al conseguimento del Certificato la società e il prodotto/servizio, con relativi dati di certificazione, verranno citati in un apposito albo/portale in Rete.

Il conseguimento del Certificato implicherà per la società richiedente:

- La possibilità di fregiarsi della certificazione in tutte le iniziative di comunicazione aziendale
- Riferimenti al prodotto/servizio e alla società in una serie di iniziative di promozione e marketing a livello internazionale
- Tutela legale su marchi e brevetti
- Monitoraggio sulle contraffazioni e supporto nelle azioni contro i contraffattori

La certificazione avrà un costo una tantum, destinato a coprire le spese degli enti certificanti, e un costo annuo che per il 50% andrà a finanziare la comunicazione e la promozione di Eccellenza ITALIA, mentre il restante coprirà le spese di gestione dell'iniziativa (consulenze, portale, presenza a mostre, ecc.).

Secondo livello – Certificato di Eccellenza per Prodotti numerati

Per prodotti di particolare validità per: creatività – mano d'opera specializzata – esclusività dei modelli, potrà essere richiesta la numerazione di singoli prodotti di eccellenza come “pezzi unici numerati” identificabili nel tempo: il concetto è simile a quello dei multipli di opere d'arte numerate, secondo programmazione. In questo caso al pezzo sarà associato indissolubilmente un codice elettronico e il pezzo sarà venduto con un certificato di identificazione che riporterà il codice e tutte le caratteristiche.

Mediante il codice, copia dello stesso certificato sarà reperibile su un portale internet specializzato, in una “cassaforte virtuale” con accesso riservato ai soli possessori di pezzi numerati. Il portale conterrà le foto dell'oggetto, e a richiesta dei video-clip, che illustrano la creazione del pezzo, l'uso, la manutenzione e tutte le informazioni atte a conferire prestigio al prodotto specifico.

Modulo 6 - Creare un elemento forte di marketing e di valorizzazione del prodotto italiano nel mondo

La definizione di standard di eccellenza e l'identificazione delle prime aziende costituisce già una base per sviluppare un'operazione di marketing sull'eccellenza Italia.

Si prevede di realizzare una prima fase promozionale il cui vi sia la disseminazione delle notizie sul progetto e si possano sfruttare come testimonial le prime aziende che aderiscano. Ovviamente è necessario partire dall'alto, da aziende che tutto il mondo conosce.

In questa fase è importante creare la conoscenza e l'aspettativa dei sistemi di identificazione, intesi come un valore aggiunto del prodotto. Questa fase quindi deve porre le basi per il riconoscimento e l'apprezzamento della clientela d'élite nel mondo verso il Marchio e l'identificabilità dei Prodotti di Eccellenza. Si sottolinea il fatto che "all'Eccellenza non si pongono limiti": ad esempio si può ipotizzare anche una categoria Turismo in cui l'Eccellenza sia un Albergo o un ristorante o un Museo.

Da questo deriva anche la necessità di avere iniziative promozionali comuni, ma anche iniziative per settore, il che può rendere l'iniziativa abbastanza complessa e variegata. E' però importante che il concetto di Eccellenza sia percepito all'estero dalle classi medio-alte come un tutto unico di distinzione. In questo senso dovranno essere favorite le iniziative di "promozione e sponsorizzazione incrociata" fra nomi famosi e prodotti di prestigio.

Ad esempio un museo noto in tutto il mondo può sponsorizzare un evento che lanci prodotti ad esso logicamente associati per affinità di contenuti o per vicinanza geografica. Si possono fare facili esempi di questo tipo:

- La promozione dell'oreficeria o dell'artigianato toscano in genere può essere abbinata alla promozione dei musei etruschi e al loro rilancio turistico
- L'immagine di Venezia può essere associata a quella delle sete, dei gioielli dei prodotti di lusso
- Una famosa pinacoteca può essere associata al design italiano, ad esempio in campo automobilistico

L'attivazione dei sistemi di identificazione dovrà essere associata a eventi di richiamo nei grandi poli commerciali mondiali, dove si concentra la visibilità internazionale e la capacità di spesa. In particolare si dovranno considerare i poli economici emergenti, primo di tutti la Cina, dove una penetrazione iniziale del concetto di Eccellenza Italia può avere ricadute molto più ampie e durature rispetto a quanto si può avere in un mercato maturo.

A questo proposito viene riportata un'ipotesi di progetto di promozione locale nell'area di Shanghai, che per una serie di favorevoli opportunità può diventare un case study per questa iniziativa.

Case study; Progetto “Eccellenza ITALIA” per Pujiang

La Municipalità di Shanghai, megalopoli di 12 milioni di abitanti con 4.300 grattacieli, ha pensato di recuperare un'Architettura dalle dimensioni umane e più vicina ai suoi storici quartieri internazionali del secolo scorso, riequilibrando la selva dei grattacieli con delle città satelliti di Stile Europeo. La prima grande iniziativa in questo senso è Pujiang, la città da 100.000 abitanti con costruzioni basse, arricchite di verde e acque mediante un intreccio di canali navigabili.

Nel 2001 la Municipalità di Shanghai ha costituito un Consorzio Pubblico / privato ed ha indetto un Concorso Internazionale ad inviti per la progettazione, vinto dallo studio Gregotti Associati International di Milano, che ha creato una eccellente impostazione Architettonica e Urbanistica dove la vivibilità e la migliore qualità della vita, saranno concetti protagonisti.

Il progetto propone la costruzione di una città basata sullo stile italiano: questo è una grande opportunità strategica per pubblicizzare il Made in Italy, mediante una iniziativa commerciale di largo respiro. Si è proposto ai Committenti cinesi di realizzare un'intera Piazza ed un complesso Architettonico dedicato all'Eccellenza ITALIA, destinato ad essere un centro espositivo e commerciale dei migliori prodotti italiani, quale importante attrazione per la città e la provincia di Shanghai. In questo Centro saranno garantiti tutti i servizi primari e commerciali per chi ha deciso di abitare a Pujiang.

Al Consorzio pubblico-privato che realizzerà Pujiang abbiamo proposto di integrare alla qualità dell'Architettura Italiana, l'anima dello stile italiano nel vissuto quotidiano e l'idea è piaciuta molto. Da questo ci siamo resi conto che il concetto di Eccellenza può e deve avere la stessa funzione di locomotore ricoperta dall'Alta Moda nei confronti della industria dell'Abbigliamento Made in Italy in genere. Ricordiamo come negli anni 70 in piena crisi del tessile, attraverso l'investimento in cultura, creatività, qualità delle materie prime e relativi accessori, scaturì l'Alta Moda Italiana.

Con questa occasione si propone anche di utilizzare Pujiang come progetto pilota per lanciare il concetto di “Eccellenza Italia”. E' una occasione unica per verificare la validità dell'idea come supporto alla penetrazione in mercati strategici: attraverso questa iniziativa e con l'appoggio delle autorità locali, Pujiang può diventare una vetrina per un'operazione di marketing a livello mondiale, perché su questo mercato sono presenti i più importanti marchi di qualità della produzione internazionale

A Pujiang è opportuno concentrare l'immagine dell' “Eccellenza ITALIA” attraverso la presenza di importanti gruppi rappresentativi dei singoli settori. attualmente abbiamo previsti quattro settori chiave:

- Cura della persona - sponsor: noti operatori dei settori Moda e Alimentazione
- Cura della casa - sponsor: noti operatori dei settori prodotti per l'arredo e materiali per la casa dal punto di vista costruttivo, edile, impiantistico
- Cura della salute e benessere - possibile sponsor: Ospedale San Raffaele con Presidio Ospedaliero completo di Ricerca e Formazione
- Cura del business – possibile sponsor: Fiera di Milano con un Presidio Fieristico Multimediale per la provincia di Shanghai

La promozione di questi settori può essere collegata sia alla promozione del turismo incoming e outgoing (con un potenziamento della ricettività verso questo mercato), sia alla produzione artistica-artigianale-industriale, sia allo stile di vita italiano in genere.

Nota

In questo documento sono state esposte le linee guida per le iniziative proposte, che di fatto contengono i punti principali del progetto “Eccellenza ITALIA” centrato su tre direzioni: coordinamento dell'immagine, tecnologie avanzate web, marketing, di cui intendiamo conservare la proprietà intellettuale.

Siamo disponibili a fornire maggiori dettagli progettuali, se il Ministero delle Attività Produttive vorrà appoggiare questa iniziativa, come una naturale espansione della funzione del Marchio I.C.E.

Su questa base proponiamo di creare un gruppo di studio che comprenda gli specialisti ideatori del progetto e i rappresentanti dei ministeri interessati a partecipare allo sviluppo del progetto “Eccellenza ITALIA” System.









