



Tommaso Sgobba

Consulente-Manager

Via G. Giolitti 22 - 20025 LEGNANO (MI) - www.turismedia.it - www.leonardo2015.it
Cell. 338-1472259 - Tel. 0331-1614195 - Skype: Turismedia Mail:
tommasosgobba@gmail.com
Associato FIJET (Federation Internationale Journalistes et Ecrivains du Tourisme)

Il know-how deriva dalle molte esperienze professionali fatte a partire dal '68 nel settore Turismo, con la creazione del Villaggio VALTUR a Ostuni, e in vari progetti per la promozione delle Eccellenze Italia.

IDEE - MARKETING E PROGETTI REALIZZATI PER IMPORTANTI CLIENTI

- **EXPO 2015** : da Leonardo il Rinascimento mondiale per il III° Millennio - [VideoConcept](#)
- **BIO Benessere** : [Mediterranean Functional Food](#)
- **BIO SOLUTIONS for LIFE** : Scenario mondiale
- **MAGNIFICA ITALIA** : [Videopromo con vista dall'alto delle Regioni](#)
- **MILAN for YOU** : [interfaccia multimediale](#)

ASSOCIAZIONE CINA - ITALIA - SHANGHAI (scambi culturali e business CINA - ITALIA)

- [Nomina a Segretario Generale Associazione CINA - ITALIA](#)

CINA

- [InShanghai WebTV: Shanghai e l'Italia a Expo 2010](#)
- [Assistenza Marketing al Progetto PUJIANG, progettato dallo Studio GREGOTTI Associati - Milano](#)
- [VIP CAR WELLNESS per Autodromo Shanghai](#)
- [Idea progetto per COSTA Crociere - CINA](#)
- [GREENSYNERGY for Life da EXPO 2010 Shanghai a EXPO 2015 Milano](#)
- [BIOENERGY for Life : Dieta mediterranea e cinese a confronto - Nutrizione funzionale](#)
- [Consulenza marketing AMIC - Associazione Medica Italo Cinese](#)
- [Milan Business Center](#)
- [BTM - Bussola Turistica Multimediale](#)

ITALIA

- [Italy for You](#)
- [Posteitaliane: "Villaggio ITALIA"](#)
- [Sviluppo del Turismo italo-russo \(conferenza Università Milano-Bicocca\)](#)
- [Italian Food Emotion <http://www.turismedia.it/1m.htm>](#)
- [EXPO CTS : Studio e promozione della 1° Edizione B.I.T./Virtual 2001 Salone della Borsa Internazionale Turismo multimediale](#)

FIERAMILANO - EXPOBENESSERE

- [Aqua + Gastronomia italiana: percorsi energetico-sensoriali](#)
- [Presentazione del 1° Salone Internazionale delle Acque - degustazione delle acque minerali selezionate, da abbinare a specialità gastronomiche](#)

I.P.K. - [INSTITUTE FUER PLANUNGSKYBERNETIK](#) (Monaco di Baviera)

- [Cooprogettazione della BIT - Borsa Internazionale del Turismo](#)
- [Cooprogettazione "dell'Osservatorio sul Mediterraneo"](#)
- [Promozione W.T.M. World Travel Monitor](#)

MED TRAVEL PASSPORT

- [Progettazione marketing per valorizzare i Sistemi Turistici Locali del Mar Mediterraneo](#)

MINISTERO DEL TURISMO DELLA REPUBBLICA SLOVACCA (C.S.F.R.)

- [Progettazione di marketing per lo sviluppo del piano regolatore per comprensori ed oasi turistiche, finalizzato a favorire investimenti stranieri in Slovacchia](#)
- [Pre-progetto di marketing per la realizzazione delle zone franche](#)