



---

## Tommaso Sgobba

Consulente-Manager

Via G. Giolitti 22 - 20025 LEGNANO ( MI ) - [www.turismedia.it](http://www.turismedia.it) - [www.leonardo2015.it](http://www.leonardo2015.it)  
Cell. 338-1472259 - Tel. 0331-1614195 - Skype: Turismedia

Mail: [tommassosgobba@gmail.com](mailto:tommassosgobba@gmail.com)

Associato: FIJET (Federation Internationale Journalistes et Ecrivains du Tourisme)

### IDEE - MARKETING E PROGETTI REALIZZATI PER IMPORTANTI CLIENTI

- EXPO 2015 : [da Leonardo il Rinascimento mondiale per il III° Millennio - VideoConcept](#)
- BIO Benessere : [Mediterranean Functional Food](#)
- BIO SOLUTIONS for LIFE : [Scenario mondiale](#)
- MAGNIFICA ITALIA : [Videopromo con vista dall'alto delle Regioni](#)
- MILAN for YOU : [interfaccia multimediale](#)

### ASSOCIAZIONE CINA - ITALIA - SHANGHAI (scambi culturali e business CINA - ITALIA)

- [Nomina a Segretario Generale Associazione CINA - ITALIA](#)

### CINA

- InShanghai WebTV: [Shanghai e l'Italia a Expo 2010](#)
- [Assistenza Marketing al Progetto PUJIANG, progettata dallo Studio GREGOTTI Associati - Milano](#)
- [Presentazione in 3D](#)
- [VIP CAR WELLNESS per Autodromo Shanghai](#)
- [Idea progetto per COSTA Crociere - CINA](#)
- GREENSYNERGY for LIFE [da EXPO 2010 Shanghai a EXPO 2015 Milano](#)
- BIOENERGY for Life : [Dieta mediterranea e cinese a confronto - Nutrizione funzionale](#)
- [Consulenza marketing AMIC - Associazione Medica Italo Cinese](#)
- [Milan Business Center](#)
- BTM - [Bussola Turistica Multimediale](#)

### ITALIA

- Italy for You
- [Posteitaliane: "Villaggio ITALIA"](#)
- [Sviluppo del Turismo italo-russo \(conferenza Università Milano-Bicocca\)](#)

### Italian Food Emotion <http://www.turismedia.it/1m.htm>

- EXPO CTS : [Studio e promozione della 1° Edizione B.I.T./Virtual 2001 Salone della Borsa Internazionale Turismo multimediale](#)

### FIERAMILANO - EXPOBENESSERE

- **Aqua + Gastronomia italiana:** percorsi energetico-sensoriali
- Presentazione del 1° Salone Internazionale delle Acque - degustazione delle acque minerali selezionate, da abbinare a specialità gastronomiche

### I.P.K. - [INSTITUTE FUER PLANUNGSKYBERNETIK \(Monaco di Baviera\)](#)

- Cooproygettazione della "Borsa Internazionale del Turismo"
- Cooproygettazione "dell'Osservatorio sul Mediterraneo"
- Promozione W.T-M. World Travel Monitor

### MED TRAVEL PASSPORT

- Progettazione marketing per valorizzare i Sistemi Turistici Locali del Mar Mediterraneo

### MINISTERO DEL TURISMO DELLA REPUBBLICA SLOVACCA (C.S.F.R.)

- Progettazione di marketing per lo sviluppo del piano regolatore per comprensori ed oasi turistiche, finalizzato a favorire investimenti stranieri in Slovacchia
- Pre-progetto di marketing per la realizzazione delle zone franche